

Zeigen Sie, was Sie haben

Auf unserem Fachportal www.natursteinonline.com bieten wir Unternehmen aus allen Bereichen der Natursteinbranche umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten. Mit virtuellen Visitenkarten können Sie beispielsweise ausführlich über sich und Ihr Angebot informieren.

Online-Version der größten Natursteinsammlung der Welt, tagesaktuelle Nachrichten, Newsletter, Tipps für die tägliche Praxis, Fachwörterbuch in sieben Sprachen und vieles mehr – mit seinem umfangreichen Angebot hat sich unser Fachportal www.natursteinonline.com seit seinem Start im Juni 2009 als führendes Internetangebot im Naturstein-Bereich etabliert. Für steigende Zugriffe sorgt v. a. unsere Natursteindatenbank mit Abbildungen und Informationen zu mittlerweile fast 5000 Natursteinen. Die Datenbank ist nicht nur für Steinfachleute ein wertvolles Werkzeug für die tägliche Praxis. Sie hilft auch Architekten, Planern, Auftraggebern sowie Bo-

denlegern und GaLaBauern bei der Auswahl und Anwendung von Naturwerkstein. Dadurch, dass unsere Plattform auch in einer englischen Version verfügbar ist, wird sie in mehr als 50 Ländern genutzt. Bei Google haben wir die Pole-Position: Sucht man nach »Naturstein«, erscheint unser Fachportal als erstes Ergebnis.

Wir bringen Sie zu Ihren Kunden

Von diesen Vorteilen profitieren auch Unternehmen, die sich auf unserer Plattform präsentieren – egal ob es sich um Natursteinproduzenten, -händler, Zulieferer, Maschinenhersteller oder Anbieter von Bauchemie oder Reinigungsprodukten handelt. Eine Möglichkeit, Kunden



Kontakt- und Produktinformationen, Kataloge, Firmenbeschreibungen, Bilderstrecken, Links zu Steinen in unserer Natursteindatenbank und vieles mehr: Mit Ihrer Visitenkarte können Sie ausführlich über Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen informieren.



Visitenkarten sind entsprechenden Kategorien in unserer neuen Navigation zugeordnet, die überall auf unserer Webseite angezeigt wird. Klickt man auf einen der Menüpunkte, erscheint eine Übersicht der eingetragenen Firmen.

gezielt anzusprechen und über die eigenen Leistungen sowie das eigene Angebot zu informieren, bieten sog. virtuelle Visitenkarten. Auf diesen eigenen Webseiten innerhalb unseres Portals können Sie zeigen, was Sie haben und beispielsweise Beschreibungen anlegen oder Broschüren, Produktkataloge, Bilderstrecken und Videos einbinden. Zusätzlich verlinken wir auf alle Artikel, die bisher in Naturstein über Ihr Unternehmen erschienen sind. Kontaktinformationen wie Ansprechpartner, Telefonnummern, E-Mail-Adressen sowie ein Link auf Ihre Firmenwebseite sorgen dafür, dass potentielle Kunden bequem und direkt mit Ihnen in Verbindung treten können. Falls Sie Natursteine anbieten, listen wir auf Ihrer Visitenkarte zudem alle Materialien auf, die Ihr Unternehmen im Angebot hat und verlinken auf die entsprechenden Einträge in unserer Natursteindatenbank.

Wie wird mein Eintrag gefunden?

Damit Besucher unseres Fachportals schnell und ohne Umwege auf Informationen über einzelne Firmen zugreifen können, haben wir im linken Bereich unserer Webseite eine neue Navigationsleiste eingerichtet. Diese gliedert sich in rund 20 Menüpunkte mit Bezeichnungen wie »Rohblöcke«, »Fliesen«, »Küchenarbeitsplatten«, »Reinigung, Schutz und Pflege«, »Maschinen für die Steinbearbeitung« oder »Werkzeuge«. Je nach Tätigkeitsbereich ordnen wir Firmen-Visitenkarten den entsprechenden Kategorien zu. Sucht ein Internet-Nutzer z. B. nach Maschinen für die Natursteinförderung und klickt auf den gleichnamigen Menüpunkt, erhält er eine Übersicht über alle Anbieter aus diesem Bereich. Per Mausklick auf den »Weiter«-Button in einer der Vorschau-Boxen öffnet sich die Visitenkarte. Anbieter von Natursteinen haben den zusätzlichen Vorteil, dass ihre Visitenkarte nicht nur über unsere Navigation, sondern auch über unsere Natursteindatenbank aufgerufen werden können. Wird nach einem Material gesucht, erscheinen die Namen der Anbieter in einer eigenen Box im rechten Bereich unseres Portals. Per Mausklick kann die Visitenkarte mit Kontaktdaten und weiterführenden Informationen aufgerufen werden.

Effektiv, günstig, kaum Aufwand

Bei einer Laufzeit von einem Jahr berechnen wir 600€ pro Visitenkarte. Die Erstellung übernehmen wir. Sie müssen uns lediglich die gewünschten Inhalte wie Texte, Bilder, Videos etc. liefern. Ger-



Wird in unserer Natursteindatenbank nach einem Material gesucht, erscheinen die Anbieter in einer Box im rechten Bereich unserer Webseite. Visitenkarten können per Mausklick auf die Namen der Unternehmen aufgerufen werden.



Visitenkarten können mit Videos und Bilderstrecken verknüpft werden.

ne schicken wir Ihnen ein Formular, in das Sie die entsprechenden Angaben eintragen können. Bei der Gestaltung stimmen wir uns mit Ihnen ab. Neben einer deutschen legen wir eine zusätzliche englische Variante Ihrer Visitenkarte an. Das sichert Ihrem Unternehmen Zugriffe aus der ganzen Welt und nicht nur das: Durch Ihre Präsenz auf unserer Plattform

und die dazugehörigen Verlinkung mit Ihrer Firmenwebseite steigern Sie Ihr Suchmaschinen-Ranking. Das bedeutet, dass bei entsprechenden Suchanfragen nicht nur mehr relevante Ergebnisse zu Ihrem Unternehmen erscheinen. In der Regel wird Ihre Webseite auch weiter oben gelistet.

Sebastian Hemmer

Auf unserem Fachportal können sich nicht nur Steinanbieter präsentieren. Auch Maschinenhersteller und Anbieter von Reinigungs- und Pflegeprodukten etc. können in eigenen Kategorien über ihre Leistungen und ihr Angebot informieren

